

U tački 3. CILJ I NAMJENA PROGRAMA u st. (2) i (3) iza riječi "kao i sredstava za nabavku repromaterijala za zatvaranje RMU "Zenica" d.o.o. - Zenica" dodaju se riječi "i uplate doprinosa za PIO/MIO za 22 radnika koji su stekli uslove za penzionisanje u 2024. godini".

U tački 4. KORISNIK SREDSTAVA u stavu (1) iza riječi "kao i sredstava za nabavku repromaterijala za zatvaranje RMU "Zenica" d.o.o. - Zenica" dodaju se riječi "i uplate doprinosa za PIO/MIO za 22 radnika koji su stekli uslove za penzionisanje u 2024. godini".

U tački 5. SREDSTVA PREDVIĐENA ZA DODJELU u stavu (1) iznos "5.000.000,00" zamjenjuje se iznosom "7.957.887,30".

U tački 5. SREDSTVA PREDVIĐENA ZA DODJELU dodaje se novi stav (4) koji glasi: "Sredstva za isplatu dijela plate za mjesec maj 2025. godine u iznosu od 613.356,45 KM, ukoliko budu obezbijedena na drugi način (putem pozajmica, avansa ili bilo kojeg drugog priliva sredstava na račun), nakon dodijeljenih sredstava RMU "Zenica" d.o.o. - Zenica bit će vraćena onome od koga su obezbijedena."

U tački 7. TIJELA NADLEŽNA ZA PROVOĐENJE PROGRAMA u stavu (2) iza riječi "kao i sredstava za nabavku repromaterijala za zatvaranje RMU "Zenica" d.o.o. - Zenica" dodaju se riječi "i uplate doprinosa za PIO/MIO za 22 radnika koji su stekli uslove za penzionisanje u 2024. godini".

U tački 9. KONTROLA UTROŠKA GRANT SREDSTAVA u stavu (2) iza riječi "kao i sredstava za nabavku repromaterijala za zatvaranje RMU "Zenica" d.o.o. - Zenica" dodaju se riječi "i uplate doprinosa za PIO/MIO za 22 radnika koji su stekli uslove za penzionisanje u 2024. godini".

II.

Za realizaciju ove odluke zadužuju se Federalno ministarstvo energije, rudarstva i industrije, Federalno ministarstvo finansija/Federalno ministarstvo financija i RMU Zenica d.o.o. Zenica, svako u okviru svoje nadležnosti.

III.

Ova odluka stupa na snagu danom donošenja i bit će objavljena u "Službenim novinama Federacije BiH".

V. broj 1237/2025
23. jula 2025. godine
Sarajevo

Premijer
Nermin Nikšić, s. r.

FEDERALNO MINISTARSTVO TRGOVINE

1309

Na temelju članka 27. stavak (3) Zakona o unutarnjoj trgovini ("Službene novine Federacije BiH", broj 87/24), federalni ministar trgovine, donosi

PRAVILNIK

O KLASIFIKACIJI PRODAVAONICA I DRUGIH OBLIKA TRGOVINE NA MALO

I. DIO - OPĆE ODREDBE

Članak 1.
(Predmet)

Ovim Pravilnikom propisuju se oblici prodaje za specijalizirane prodavaonice prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, tvorničke prodavaonice prehrambenih i neprehrambenih proizvoda, klasične prodavaonice, minimarkete, supermarkete, hipermarkete, dragstor, diskontne prodavaonice, benzinske crpne stanice i prodavaonice na benzinskim crpnim stanicama, plinske crpne stanice, butike, kioske, nespecijalizirane prodavaonice pretežno neprehrambenih proizvoda, prodavaonice upotrebljavane robe, tržnice na malo, na štandovima i stolovima izvan tržnica, putem kioska, pokretnu prodavaonicu, prodaju na daljinu, trgovinu

osobnim nuđenjem, prodaju putem automata i prodaju putem rashladnih vitrina.

Članak 2.

(Svrha donošenja)

- (1) Svrha donošenja ovog Pravilnika je izrada klasifikacije prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo u Federaciji BiH za potrebe statističkog praćenja i izradu baze podataka u trgovini na malo sukladno sa Klasifikacijom djelatnosti BiH 2010 ("Službeni glasnik BiH", broj 47/10), kao i definiranje prodavaonica prema određenim zajedničkim osnovnim svojstvima.
- (2) Kao kriteriji klasifikacije uzeti su u obzir: mjesto prodaje, asortiman proizvoda u prodaji, način prodaje prema potrošačima, površina prodajnog prostora, nivo usluga i cijena, postojanje parkirnog prostora, postojanje mogućnosti pružanja drugih usluga, specifičnosti razvoja trgovine u Federaciji BiH, navike potrošača i specifični već prihvaćeni od javnosti (potrošača) nazivi prodajnih objekata.

Članak 3.

(Usklađenost sa drugim propisima)

Prodaja proizvoda u prodavaonicama i izvan njih obavlja se sukladno Zakonu o unutarnjoj trgovini i posebnim propisima o ispunjavanju minimalno tehničkih i drugih zakonom propisanih uvjeta za obavljanje prometa određenih proizvoda.

II. DIO - DEFINIRANJE OSNOVNIH SVOJSTAVA PRODAVAONICA I OSTALIH OBLIKA PRODAJE

1. Prodavaonice

a) Prodavaonice pretežno prehrambenim proizvodima

Članak 4.

Specijalizirana prodavaonica prehrambenim proizvodima

- (1) Specijalizirana prodavaonica prehrambenim proizvodima je prodavaonica koja nudi specijalizirani asortiman hrane, pića i duhanskih proizvoda.
- (2) Ovaj tip prodavaonice ima širi asortiman proizvoda u okviru iste grupe proizvoda, a način prodaje je najčešće klasična prodaja izravnim posredovanjem prodavača prema kupcu.

Članak 5.

Tvornička prodavaonica prehrambenim proizvodima

Tvornička prodavaonica prehrambenim proizvodima je prodavaonica u kojoj se obavlja izravna prodaja vlastitih prehrambenih proizvoda po cijenama nižim od prosječnih tržišnih cijena, a smještene su uz proizvodni pogon.

b) Nespecijalizirane prodavaonice pretežno hranom, pićem i duhanskim proizvodima

Članak 6.

Klasična prodavaonica

- (1) Klasična prodavaonica je prodavaonica u kojoj se nude pretežno prehrambeni proizvodi i neprehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje.
- (2) Prodaja se obavlja na klasičan način izravnim posredovanjem prodavača prema kupcu, i gdje se prodaja robe ne može obavljati kroz šalter.
- (3) Površina prodajnog prostora je najmanje 12 m², a najviše 50 m².

Članak 7.

Mini market

- (1) Mini market je samouslužna prodavaonica čiji pretežni asortiman čine prehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje i u manjem obujmu neprehrambeni proizvodi.
- (2) Način prodaje je samousluživanje ili samousluživanje u kombinaciji s izravnim posredovanjem prodavača prema kupcu.

- (3) Površina prodajnog prostora je od 50 m² do 400 m².

Članak 8.

Supermarket

- (1) Supermarket je samouslužna prodavaonica čiji pretežni asortiman čine prehrambeni proizvodi, ali se nude i neprehrambeni proizvodi.
- (2) Način prodaje je samousluživanje ili samousluživanje s izravnim posredovanjem prodavača prema kupcu.
- (3) Površina prodajnog prostora je od 401 m² do 1500 m².

Članak 9.

Hipermarket

- (1) Hipermarket je samouslužna prodavaonica s parkiralištem, koja nudi široki asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda.
- (2) Prodaja se obavlja samousluživanjem ili samousluživanjem s izravnim posredovanjem prodavača prema kupcu.
- (3) Površina prodajnog prostora je od preko 1501 m².

Članak 10.

Dragstor

- (1) Dragstor je prodavaonica u kojoj se nude prehrambeni i neprehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje.
- (2) Prodaja se obavlja na klasičan način izravnim posredovanjem prodavača prema kupcu, i gdje se prodaja robe ne može obavljati kroz šalter.
- (3) Površina prodajnog prostora je najmanje 12 m², a najviše 50 m².
- (4) Radno vrijeme dragstora je od 00:00 do 24:00 sata, svaki dan tijekom kalendarske godine.

Članak 11.

Diskontna prodavaonica

- (1) Diskontna prodavaonica je prodavaonica u kojoj se nudi ograničen asortiman prehrambenih i neprehrambenih proizvoda po nižim cijenama u odnosu na cijene za iste vrste proizvoda koje se primjenjuju u drugim (vlastitim) prodavaonicama, tijekom cijele godine, zbog nižih troškova poslovanja i potpunog odustajanja od posredovanja prodavača prema kupcu. Proizvodi mogu biti u originalnim transportnim kutijama ili na paletama.
- (2) Prodaja robe obavlja se samousluživanjem kupca.

Članak 12.

Benzinska crpna stanica i prodavaonica na benzinskoj crpnoj stanici

- (1) Benzinska crpna stanica je prodajni objekt u kojem se obavlja trgovina na malo tečnim gorivima, kao što su: dizel-goriva, benzini, tečni naftni plin (auto-plin), koji se koriste u motorima sa unutarnjim sagorijevanjem i prodaja plina za kućanstvo.
- (2) Na benzinskim crpnim stanicama može se vršiti promet lož ulja (ekstra lako i lako specijalno, El i LS), u za to posebno predviđenom skladištu, izdvojenom od mjesta predviđenog za opskrbu pogonskim gorivom vozila na motorni pogon ili iz posebnih skladišta ili izravnom isporukom kupcu, sukladno posebnim propisima.
- (3) Prodavaonica na benzinskoj crpnoj stanici je prodavaonica koja se nalazi unutar ili je sastavni dio cjeline benzinske crpne stanice, u kojoj se prodaje ograničen asortiman neprehrambenih proizvoda, u originalnom pakiranju, i sitnih industrijskih prehrambenih proizvoda, u tvorničkom pakiranju.
- (4) Asortiman robe u prodavaonici na benzinskoj crpnoj stanici je prilagođen potrebama vozača i putnika.

c) Prodavaonice pretežno neprehrambenim proizvodima

Članak 13.

Specijalizirana prodavaonica neprehrambenim proizvodima

- (1) Specijalizirana prodavaonica neprehrambenim proizvodima je posebno uređena prodavaonica koja nudi specijalizirani asortiman proizvoda, tj. manji broj robnih grupa proizvoda, a veći broj artikala u okviru iste robne grupe proizvoda (npr. stilova, veličina, boja i slično).
- (2) Način prodaje je najčešće klasična prodaja posredovanjem prodavača prema kupcu.

Članak 14.

Tvornička prodavaonica neprehrambenim proizvodima

Tvornička prodavaonica neprehrambenim proizvodima je prodavaonica u kojoj se obavlja prodaja vlastitih neprehrambenih proizvoda proizvođača, a smještena je uz proizvodni pogon.

Članak 15.

Nespecijalizirana prodavaonica pretežno neprehrambenim proizvodima

Nespecijalizirana prodavaonica pretežno neprehrambenim proizvodima je posebno uređena prodavaonica koja nudi asortiman različitih robnih grupa neprehrambenih proizvoda.

Članak 16.

Butik

- (1) Butik je specijalizirana prodavaonica u kojoj se obavlja trgovina na malo modnim novitetima, unikatima tekstilne, kožne i krznarske konfekcije, galanterije, trikotaže, pletene robe, pozamanterije i obuće.
- (2) Prodaja se obavlja izravnim usluživanjem kupaca ili samousluživanjem kupca.

Članak 17.

Robna kuća

- (1) Robna kuća je posebno uređena nespecijalizirana prodavaonica u kojoj se obavlja trgovina na malo najšireg asortimana robe široke potrošnje.
- (2) Prodaja se obavlja samousluživanjem, putem automata i izravnim usluživanjem od strane prodavača prema kupcu.
- (3) Površina prodajnog prostora je najmanje 500 m².

Članak 18.

Outlet

- (1) Outlet je posebno uređena nespecijalizirana prodavaonica, koja nudi prodaju proizvoda krajnjim kupcima, a koja na tržište odnosno u prodavaonicu, dolazi izravno od proizvođača.
- (2) Prodaja robe se obavlja na klasičan način izravnim usluživanjem kupaca ili samousluživanjem kupca.

Članak 19.

Prodavaonica rabljene robe

- (1) Prodavaonica rabljene robe (second hand shop) je prodavaonica koja nudi za prodaju rabljene neprehrambene proizvode.
- (2) Prodaja robe se obavlja na klasičan način izravnim usluživanjem kupca ili samousluživanjem kupca.

2. Ostali oblici prodaje

Članak 20.

Tržnica na malo

Tržnica na malo predstavlja posebno organizirano i uređeno mjesto, na kojem se obavlja trgovina na malo poljoprivredno-prehrambenim proizvodima, zanatskim proizvodima, proizvodima kućne radinosti i ostalom robom sukladno tržišnom redu i posebnim propisima.

Članak 21.

Štandovi i stolovi izvan tržnica

- (1) Prodaja robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo na javno-prometnim površinama i površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati samo na mjestima koje svojim propisom odredi nadležni organ.
- (2) Prodaja robe na štandovima i stolovima izvan tržnica na malo na površinama koje imaju pristup s javno-prometne površine može se obavljati samo na mjestima za koja je nadležni organ jedinice lokalne samouprave dao odobrenje.
- (3) Asortiman robe uglavnom čine poljoprivredno-prehrambeni proizvodi i ostali proizvodi uz ispunjavanje uvjeta propisanih posebnim propisima koji se odnose na te proizvode.

Članak 22.

Kiosk

- (1) Prodaja robe putem kioska je oblik trgovine na malo gdje se prodaje ograničen asortiman proizvoda, sukladno posebnim propisima.
- (2) Prodaja se obavlja najčešće na klasičan način izravnim usluživanjem kupca ili samousluživanjem kupca.

Članak 23.

Pokretna prodavaonica

- (1) Pokretna prodavaonica je oblik trgovine na malo bez stalnog prodajnog mjesta koja se obavlja putem posebno uređenog i opremljenog vozila, uz ispunjavanje uvjeta propisanih posebnim propisima, kolica koja se prevoze od mjesta do mjesta, te putem plovnog objekta, uz ispunjavanje uvjeta propisanih posebnim propisima.
- (2) U pokretnoj prodavaonici mogu se prodavati prehrambeni proizvodi svakodnevne potrošnje, sukladno posebnim propisima.
- (3) Prodaja se obavlja najčešće na klasičan način izravnim usluživanjem kupca.

Članak 24.

Prodaja na daljinu

- (1) Prodaja na daljinu je oblik trgovine robom na malo, kao i pružanje usluga kupcima koju trgovac organizira uporabom sredstava za komunikaciju između fizički udaljenih osoba.
- (2) Asortiman robe mogu sačinjavati prehrambeni i neprehrambeni proizvodi i usluge.

Članak 25.

Trgovina osobnim nuđenjem

- (1) Trgovina osobnim nuđenjem je oblik trgovine na malo koju trgovac obavlja tako što nudi robu ili usluge, osobnim prilaženjem određenom kupcu, koji je fizički prisutan na mjestu ponude, kada kupac nije tražio da mu se učini ponuda, po prethodnom pozivu ili pristanku kupca u njegovom stanu, na radnom ili drugom mjestu, uz objašnjenja i prikazivanje uporabe proizvoda, te svojstava, namjene i uporabljivosti robe ili usluge, kao i drugih uvjeta, koja važe za prodaju robe ili pružanje usluga, sukladno sa propisima.
- (2) Asortiman robe mogu sačinjavati prehrambeni i neprehrambeni proizvodi i usluge.

Članak 26.

Prodaja putem automata

- (1) Prodaja robe putem automata je oblik trgovine na malo različitih proizvoda i usluga koja se odvija putem aparata na način da se u za to predviđen otvor na aparatu ubaci novac, žeton ili posebna kartica.
- (2) Putem automata može se prodavati hrana, piće i ostali proizvodi u originalnom tvorničkom pakiranju.

- (3) Putem automata ne mogu se prodavati alkoholna pića i druga pića koja sadrže alkohol, duhan i duhanski proizvodi i roba pornografskog sadržaja.

Članak 27.

Prodaja putem rashladnih vitrina

- (1) Prodaja robe putem rashladnih vitrina je oblik trgovine na malo različitih prehrambenih proizvoda svakodnevne potrošnje.
- (2) Putem rashladnih vitrina se može prodavati samo ona roba koja se prema svojim svojstvima može prodavati izvan poslovnih prostorija (tvornički pakiran sladoled, bezalkoholna pića u tvorničkom pakiranju i sl.).

III. DIO - PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 28.

(Prestanak važenja)

Stupanjem na snagu ovog pravilnika prestaje da važi Pravilnik o klasifikaciji prodavaonica i drugih oblika trgovine na malo ("Službene novine Federacije BiH", broj 111/12).

Članak 29.

(Stupanje na snagu)

Ovaj pravilnik stupa na snagu narednog dana od dana objavljivanja u "Službenim novinama Federacije BiH".

Broj 01-02-707/25

14. srpnja 2025. godine

Mostar

Ministar

Amir Hasićević, v. r.

На основу члана 27. став (3) Закона о унутрашњој трговини ("Службене новине Федерације БиХ", број 87/24) федерални министар трговине, доноси

ПРАВИЛНИК

О КЛАСИФИКАЦИЈИ ПРОДАВНИЦА И ДРУГИХ
ОБЛИКА ТРГОВИНЕ НА МАЛО

I ДИО – ОПШТЕ ОДРЕДБЕ

Члан 1.

(Предмет)

Овим Правилником прописују се облици продаје за специјализоване продавнице прехранбених и непрехрамбених производа, фабричке продавнице прехранбених и непрехрамбених производа, класичне продавнице, мини-маркете, супермаркете, хипермаркете, драгстор, дисконтне продавнице, бензинске пумпне станице и продавнице на бензинским пумпним станицама, плинске пумпне станице, бутике, киоске, неспецијализоване продавнице претежно непрехрамбених производа, продавнице употребљаване робе, тржнице на мало, на штандовима и столovima изван тржница, путем киоска, покретну продавницу, продају на даљину, трговину личним нуђењем, продају путем аутомата и продају путем расхладних витрина.

Члан 2.

(Сврха доношења)

- (1) Сврха доношења овог Правилника је израда класификације продавница и других облика трговине на мало у Федерацији БиХ за потребе статистичког праћења и израду базе података у трговини на мало у складу са Класификацијом дјелатности БиХ 2010 ("Службени гласник БиХ", број 47/10), као и дефинисање продавница према одређеним заједничким основним карактеристикама.